

2022-2028年中国智能配电网设备行业发展态势与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国智能配电网设备行业发展态势与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202204/281702.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电力行业进入中低增速阶段。以2015年用电量增速创35年低点为标志，我国电力行业历程中的一个时代正在远去。尽管电动车、电取暖等新的用电负荷在快速发展，但难以弥补工业特别是重工业下降的影响。可能与日本在70年代之后类似，我国能源消费可能进入一个较长的中低增速时期。电网发展历程

20世纪70年代初

我国电网容量普遍偏小，除东北、华东和京津唐地区外，大部分电网的高运行电压仅为110kV。

70年代初至80年代末

我国已形成包含东北电网、华北电网、华东电网、华中电网、西北电网、川渝电网、南方互联电网（含香港电网和澳门电网）在内的7个跨省电网。

80年代末至今

在前阶段跨省互联的基础上，跨大区联网开始逐步实现

培育竞争业务是电网公司等管制企业的优选战略：输配电是管制业务，在成本加成的商业模式限制下，特别是当有效、清晰的输配电价体系逐步建立之后，电网企业长期的盈利情况应该很难有超过用电水平的持续增长。显而易见，电网公司要提高经济增加值和盈利规模，必须在主业之外拓展竞争性业务。

管制业务与竞争业务需要更清晰的界限，综合能源服务等与主业相关的竞争业务目前来看仍然是理论上可以推进的领域。传统装备制造板块，由于与管制业务的界限不太容易划分，有一定的社会争议。而能源服务等与主营业务相关的竞争业务，可能成为电网企业在新时期下的战略选择。全国用电量增速统计（单位，%） 中企顾问网发布的《2022-2028年中国智能配电网设备行业发展态势与市场年度调研报告》共十四章。首先介绍了中国智能配电网设备行业市场发展环境、智能配电网设备整体运行态势等，接着分析了中国智能配电网设备行业市场运行的现状，然后介绍了智能配电网设备市场竞争格局。随后，报告对智能配电网设备做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国智能配电网设备行业发展趋势与投资预测。您若想对智能配电网设备产业有个系统的了解或者想投资中国智能配电网设备行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 智能配电网设备行业发展综述

1.1 智能配电网设备行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业主要产品分类

1.1.3 行业主要商业模式

1.2 智能配电网设备行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 智能配电网设备行业在国民经济中的地位

1.2.3 智能配电网设备行业生命周期分析

(1) 行业生命周期理论基础

(2) 智能配电网设备行业生命周期

1.3 最近3-5年中国智能配电网设备行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 智能配电网设备行业运行环境分析

2.1 智能配电网设备行业政治法律环境分析

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 行业主要法律法规

2.1.3 行业相关发展规划

2.2 智能配电网设备行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济形势分析

2.2.2 国内宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 智能配电网设备行业社会环境分析

2.3.1 智能配电网设备产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.3.3 智能配电网设备产业发展对社会发展的影响

2.4 智能配电网设备行业技术环境分析

2.4.1 智能配电网设备技术分析

2.4.2 智能配电网设备技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国智能配电网设备行业运行分析

3.1 我国智能配电网设备行业发展状况分析

3.1.1 我国智能配电网设备行业发展阶段

3.1.2 我国智能配电网设备行业发展总体概况

目前国网的电网内节能梯度已在百亿以上：国网每年节电量（较前一年）均在百亿千瓦时以上。考虑到电网内节能的梯度就有百亿级别，合同能源管理中，选取历史标杆进行绝对值对标的方式，市场空间会远在此数量级以上（是每年递减数额的积分关系）。

电网系节能服务公司快速发展：节能改造，特别是成片区成系统的节能服务，更需要对电力行业的深刻理解；因此在节能服务领域，除技术推动的单体设备节能领域外，电力企业特别是电网企业都有很强的竞争优势。

成熟市场的电力共用事业企业，如法国电力公司、法国苏伊士集团、日本东京电力公司、美国加州太平洋电气公司等企业，都成功开展了节能服务业务，并成为本国节能服务的主要力量。

在我国，南方电网、国家电网公司，也对节能服务从一种理念提升到产业阶段，近几年都先后成立专门的节能服务实体企业，在电网节能与系统外（用户端）进行业务推广和探索。全球主要电网企业资产规模对比（2012年）国网综能部分财务数据（亿元）南网综能部分财务数据（亿元）

3.1.3 我国智能配电网设备行业发展特点分析

3.2 2015-2019年智能配电网设备行业发展现状

3.2.1 2015-2019年我国智能配电网设备行业市场规模

3.2.2 2015-2019年我国智能配电网设备行业发展分析

3.2.3 2015-2019年中国智能配电网设备企业发展分析

3.3 区域市场分析

3.3.1 区域市场分布总体情况

3.3.2 2015-2019年重点省市市场分析

3.4 智能配电网设备细分产品/服务市场分析

3.4.1 细分产品/服务特色

3.4.2 2015-2019年细分产品/服务市场规模及增速

3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

3.5 智能配电网设备产品/服务价格分析

3.5.1 2015-2019年智能配电网设备价格走势

3.5.2 影响智能配电网设备价格的关键因素分析

(1) 成本

(2) 供需情况

(3) 关联产品

(4) 其他

3.5.3 2022-2028年智能配电网设备产品/服务价格变化趋势

3.5.4 主要智能配电网设备企业价位及价格策略

第四章 我国智能配电网设备所属行业整体运行指标分析

4.1 2015-2019年中国智能配电网设备所属行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

4.1.3 行业资产规模分析

4.1.4 行业市场规模分析

4.2 2015-2019年中国智能配电网设备所属行业产销情况分析

4.2.1 我国智能配电网设备所属行业工业总产值

4.2.2 我国智能配电网设备所属行业工业销售产值

4.2.3 我国智能配电网设备所属行业产销率

4.3 2015-2019年中国智能配电网设备所属行业财务指标总体分析

4.3.1 行业盈利能力分析

4.3.2 行业偿债能力分析

4.3.3 行业营运能力分析

4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国智能配电网设备行业供需形势分析

5.1 智能配电网设备行业供给分析

5.1.1 2015-2019年智能配电网设备行业供给分析

5.1.2 2022-2028年智能配电网设备行业供给变化趋势

5.1.3 智能配电网设备行业区域供给分析

5.2 2015-2019年我国智能配电网设备行业需求情况

5.2.1 智能配电网设备行业需求市场

5.2.2 智能配电网设备行业客户结构

5.2.3 智能配电网设备行业需求的地区差异

5.3 智能配电网设备市场应用及需求预测

5.3.1 智能配电网设备应用市场总体需求分析

(1) 智能配电网设备应用市场需求特征

(2) 智能配电网设备应用市场需求总规模

5.3.2 2022-2028年智能配电网设备行业领域需求量预测

(1) 2022-2028年智能配电网设备行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2022-2028年智能配电网设备行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3 重点行业智能配电网设备产品/服务需求分析预测

第六章 智能配电网设备行业产业结构分析

6.1 智能配电网设备产业结构分析

6.1.1 市场细分充分程度分析

6.1.2 各细分市场领先企业排名

6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1 产业价值链的构成

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3 产业结构发展预测

6.3.1 产业结构调整指导政策分析

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3 中国智能配电网设备行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4 产业结构调整方向分析

第七章 我国智能配电网设备行业产业链分析

7.1 智能配电网设备行业产业链分析

7.1.1 产业链结构分析

7.1.2 主要环节的增值空间

7.1.3 与上下游行业之间的关联性

7.2 智能配电网设备上游行业分析

7.2.1 智能配电网设备产品成本构成

7.2.2 2015-2019年上游行业发展现状

7.2.3 2022-2028年上游行业发展趋势

7.2.4 上游供给对智能配电网设备行业的影响

7.3 智能配电网设备下游行业分析

7.3.1 智能配电网设备下游行业分布

7.3.2 2015-2019年下游行业发展现状

7.3.3 2022-2028年下游行业发展趋势

7.3.4 下游需求对智能配电网设备行业的影响

第八章 我国智能配电网设备行业渠道分析及策略

8.1 智能配电网设备行业渠道分析

8.1.1 渠道形式及对比

8.1.2 各类渠道对智能配电网设备行业的影响

8.1.3 主要智能配电网设备企业渠道策略研究

8.1.4 各区域主要代理商情况

8.2 智能配电网设备行业用户分析

8.2.1 用户认知程度分析

8.2.2 用户需求特点分析

8.2.3 用户购买途径分析

8.3 智能配电网设备行业营销策略分析

8.3.1 中国智能配电网设备营销概况

8.3.2 智能配电网设备营销策略探讨

8.3.3 智能配电网设备营销发展趋势

第九章 我国智能配电网设备行业竞争形势及策略

9.1 行业总体市场竞争状况分析

9.1.1 智能配电网设备行业竞争结构分析

- (1) 现有企业间竞争
- (2) 潜在进入者分析
- (3) 替代品威胁分析
- (4) 供应商议价能力
- (5) 客户议价能力
- (6) 竞争结构特点总结

9.1.2 智能配电网设备行业企业间竞争格局分析

9.1.3 智能配电网设备行业集中度分析

9.1.4 智能配电网设备行业SWOT分析

9.2 中国智能配电网设备行业竞争格局综述

9.2.1 智能配电网设备行业竞争概况

- (1) 中国智能配电网设备行业竞争格局
- (2) 智能配电网设备行业未来竞争格局和特点
- (3) 智能配电网设备市场进入及竞争对手分析

9.2.2 中国智能配电网设备行业竞争力分析

- (1) 我国智能配电网设备行业竞争力剖析
- (2) 我国智能配电网设备企业市场竞争的优势
- (3) 国内智能配电网设备企业竞争能力提升途径

9.2.3 智能配电网设备市场竞争策略分析

第十章 智能配电网设备行业领先企业经营形势分析

10.1 A公司

10.1.1 企业概况

10.1.2 企业优势分析

10.1.3 产品/服务特色

10.1.4 公司经营状况

10.1.5 公司发展规划

10.2 B公司

- 10.2.1 企业概况
- 10.2.2 企业优势分析
- 10.2.3 产品/服务特色
- 10.2.4 公司经营状况
- 10.2.5 公司发展规划
- 10.3 C公司
- 10.3.1 企业概况
- 10.3.2 企业优势分析
- 10.3.3 产品/服务特色
- 10.3.4 公司经营状况
- 10.3.5 公司发展规划
- 10.4 D公司
- 10.4.1 企业概况
- 10.4.2 企业优势分析
- 10.4.3 产品/服务特色
- 10.4.4 公司经营状况
- 10.4.5 公司发展规划
- 10.5 E公司
- 10.5.1 企业概况
- 10.5.2 企业优势分析
- 10.5.3 产品/服务特色
- 10.5.4 公司经营状况
- 10.5.5 公司发展规划
- 10.6 F公司
- 10.6.1 企业概况
- 10.6.2 企业优势分析
- 10.6.3 产品/服务特色
- 10.6.4 公司经营状况
- 10.6.5 公司发展规划

第十一章 2022-2028年智能配电网设备行业投资前景

11.1 2022-2028年智能配电网设备市场发展前景

- 11.1.1 2022-2028年智能配电网设备市场发展潜力
- 11.1.2 2022-2028年智能配电网设备市场发展前景展望
- 11.1.3 2022-2028年智能配电网设备细分行业发展前景分析
- 11.2 2022-2028年智能配电网设备市场发展趋势预测
 - 11.2.1 2022-2028年智能配电网设备行业发展趋势
 - 11.2.2 2022-2028年智能配电网设备市场规模预测
 - 11.2.3 2022-2028年智能配电网设备行业应用趋势预测
 - 11.2.4 2022-2028年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2022-2028年中国智能配电网设备行业供需预测
 - 11.3.1 2022-2028年中国智能配电网设备行业供给预测
 - 11.3.2 2022-2028年中国智能配电网设备行业需求预测
 - 11.3.3 2022-2028年中国智能配电网设备供需平衡预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
 - 11.4.1 市场整合成长趋势
 - 11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 11.4.3 企业区域市场拓展的趋势
 - 11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展
 - 11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2022-2028年智能配电网设备行业投资机会与风险

- 12.1 智能配电网设备行业投融资情况
 - 12.1.1 行业资金渠道分析
 - 12.1.2 固定资产投资分析
 - 12.1.3 兼并重组情况分析
- 12.2 2022-2028年智能配电网设备行业投资机会
 - 12.2.1 产业链投资机会
 - 12.2.2 细分市场投资机会
 - 12.2.3 重点区域投资机会
- 12.3 2022-2028年智能配电网设备行业投资风险及防范
 - 12.3.1 政策风险及防范
 - 12.3.2 技术风险及防范
 - 12.3.3 供求风险及防范

12.3.4 宏观经济波动风险及防范

12.3.5 关联产业风险及防范

12.3.6 产品结构风险及防范

12.3.7 其他风险及防范

第十三章 智能配电网设备行业投资战略研究

13.1 智能配电网设备行业发展战略研究

13.1.1 战略综合规划

13.1.2 技术开发战略

13.1.3 业务组合战略

13.1.4 区域战略规划

13.1.5 产业战略规划

13.1.6 营销品牌战略

13.1.7 竞争战略规划

13.2 对我国智能配电网设备品牌的战略思考

13.2.1 智能配电网设备品牌的重要性

13.2.2 智能配电网设备实施品牌战略的意义

13.2.3 智能配电网设备企业品牌的现状分析

13.2.4 我国智能配电网设备企业的品牌战略

13.2.5 智能配电网设备品牌战略管理的策略

13.3 智能配电网设备经营策略分析

13.3.1 智能配电网设备市场细分策略

13.3.2 智能配电网设备市场创新策略

13.3.3 品牌定位与品类规划

13.3.4 智能配电网设备新产品差异化战略

13.4 智能配电网设备行业投资战略研究

13.4.1 2019年智能配电网设备行业投资战略

13.4.2 2022-2028年智能配电网设备行业投资战略

13.4.3 2022-2028年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议()

14.1 智能配电网设备行业研究结论

14.2 智能配电网设备行业投资价值评估

14.3 智能配电网设备行业投资建议

14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202204/281702.html>